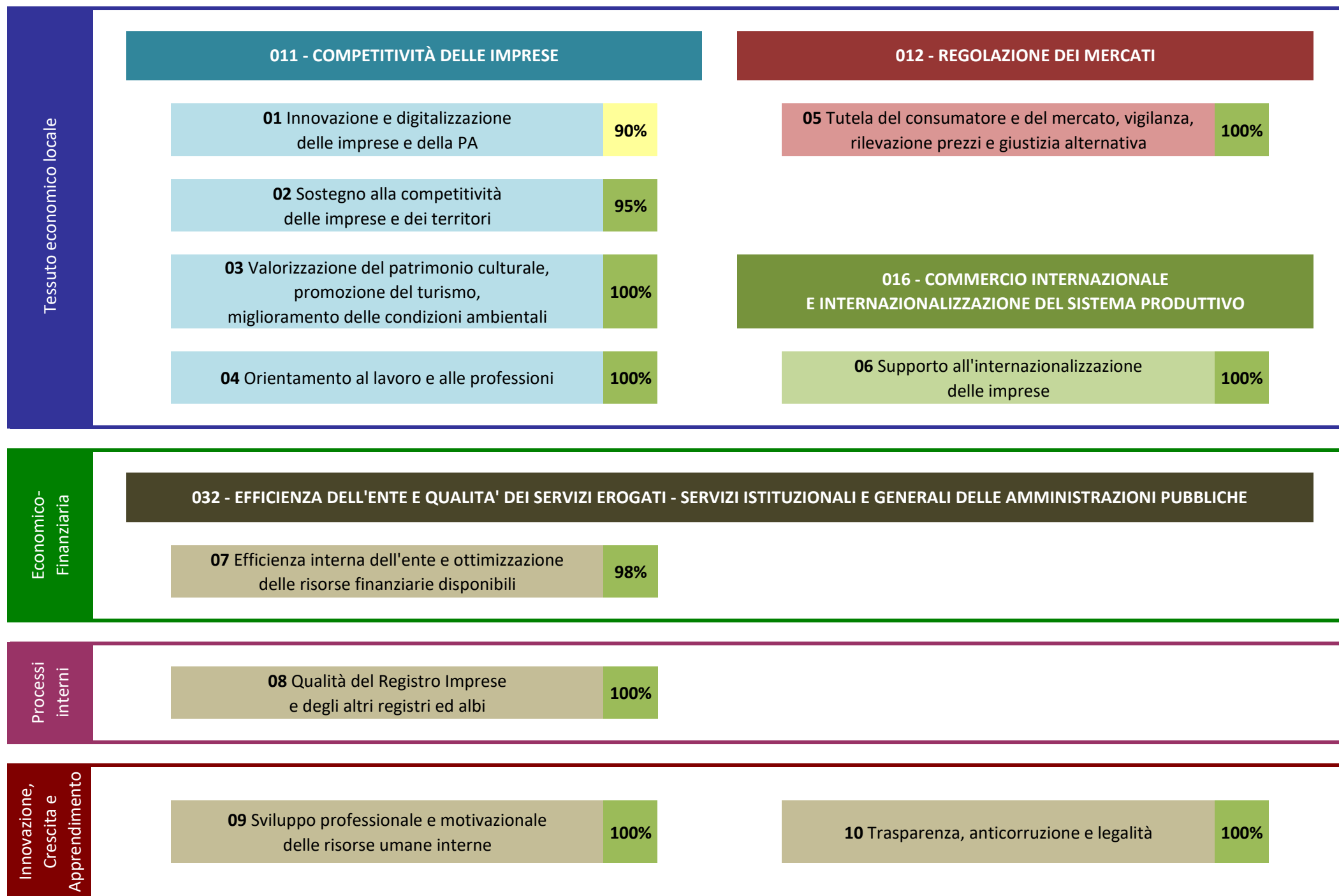


## MAPPA STRATEGICA



CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2022	Dato 2023	Livello di tolleranza	Target 2023	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE													
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo													
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA										Risorse a consuntivo: €		435.440,20	
	1	1	Nr. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	82.254	78.588	-	75.000	100%		
	2	2 / 3	Nr. Comuni aderenti al SUAP camerale / Nr. totale Comuni aderenti al SUAP	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100%	100,00%	-	97%	100%		
	3	4 / 5	Nr. imprese aderenti al Cassetto Digitale / Nr. imprese attive al 31.12 (escluse unità locali)	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	38,17%	47,30%	-	32%	100%		
	4	6 / 5	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Nr. imprese attive al 31.12 (escluse unità locali)	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	13,87%	13,97%	-	12%	100%		
		6 / 7	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.1	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2.887	4.305	-	2.500	100%		
		8	Nr. Firme digitali remotizzate rilasciate	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	1.361		600	100%		
	5	9	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3.408	2.907	-	2.500	100%		
		9 / 10	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.2	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2.130	2.850	-	2.000	100%		
	6	11	Nr. di prenotazioni online	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	18.323	16.830	-	15.000	100%		
	7	12	Nr. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	301	565	-	370	100%		
		13	Nr. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	71	13	-	18	72%		
		14	Nr. partecipanti ad eventi organizzati dalla CCIAA sul PID	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	2.922	310	-	900	34%		
		15 / 5	Nr. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno*100 / Nr. imprese attive al 31.12 (escluse unità locali)	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	1,53%	0,28%	-	2%	14%		
				100%	60%	90%						Totale	90%		
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori										Risorse a consuntivo: €		1.548.291,52	
	1	16 / 17	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziare per le iniziative di settore e trasversali	15%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	91,43%	99,84%	-	86%	100%		
	2	18	Nr. articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	37	31	-	15	100%		
		19	Nr. comunicati stampa sulle attività della CCIAA e degli enti collegati	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	49	46	-	40	100%		
	3	20	Test di valutazione con il protocollo eGLU (utenza)	5%	60%	90%	Qualità	Data	-	00/01/00	0	31/12/23	0%		
	4	21	Nr. imprese coinvolte nelle azioni di informazione/formazione/assistenza	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	508	190	-	50	100%		
				100%	60%	90%						Totale	95%		
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali										Risorse a consuntivo: €		20.476,83	
	1	22	Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD	25%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3	3	-	3	100%		
	2	23	Bando a favore di soggetti portatori di interesse generale per iniziative “Cultura e turismo”	25%	60%	90%	Output	Data	13/05/22	20/12/23	0	31/12/23	100%		
		23a	Nr. Aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	110	-	10	100%		
	3	24	Bando per impianto fotovoltaico	30%	60%	90%	Output	Data	-	15/12/23	0	31/12/23	100%		
				100%	60%	90%						Totale	100%		

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo						Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2022	Dato 2023	Livello di tolleranza	Target 2023	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni											Risorse a consuntivo: €				-	
	1	25 / 26	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"						30%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	102,12%	101,04%	-	100%	100%
	2	27	Nr. di utenti POI anno "n"						40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	100	142	-	100	100%
	3	28a	Realizzazione di almeno 2 tipologie tra le seguenti azioni: pubblicazione bandi, sessioni di certificazione delle competenze, iniziative di promozione dello Sportello Nuove Imprese (SNI), Storie di alternanza e Duale, iniziative di orientamento per la scelta degli ITS, incontri per il matching domanda-offerta di lavoro						30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	28	-	7	100%
	100% 60% 90% Totale																	100%
	Missione (q. strategico RPP)	012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI																
	Programma	012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori																
	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa											Risorse a consuntivo: €				5.999,40	
	1	29	Nr. di verifiche ispettive settore orafa						20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	9	11	-	10	100%
	2	30	Nr. di verifiche sugli strumenti di misura						15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	56	51	-	20	100%
	3	31 / 32	Nr. iscrizioni, modifiche e cancellazioni Registro orafi / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso C2.5.3.1						10%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	468	800	-	100	100%
	4	34a	Nr. Visite ispettive con il controllo di almeno due prodotti per visita						15%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	-	17	-	10	100%
	5	35	Nr. di risposte fornite tramite piattaforma						20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	4	13	-	8	100%
	6	36 / 37	Nr. verbali di accertamento istruiti nell'anno "n" / Nr. Verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della CCIAA) nell'anno "n" + N. verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno						20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	99,23%	95,86%	-	60%	100%
	100% 60% 90% Totale																	100%
	Missione (q. strategico RPP)	016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO																
	Programma	016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy																
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese											Risorse a consuntivo: €				83.952,63	
	1	38 / 39	Nr. certificati digitali emessi e stampati in azienda / Nr. certificati digitali emessi						50%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	99,37%	99,56%	-	93%	100%
		40 / 41	Nr. documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati / Risorse (FTE) impiegate dal sottoprocesso D1.2.1						10%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	6.192	5.886	-	5.600	100%
	2	42	Nr. imprese supportate per l'internazionalizzazione						15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	1.526	1.542	-	700	100%
	3	43	Nr. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema						15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	162	137	-	100	100%
	4	42 / 44	Nr. imprese supportate per l'internazionalizzazione / Nr. imprese esportatrici						10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	21,65%	22,53%	-	19%	100%
	100% 60% 90% Totale																	100%

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2022	Dato 2023	Livello di tolleranza	Target 2023	% Realizzazione	
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE													
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza													
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili										Risorse a consuntivo: €		4.236.670,33	
	1	45 / 46	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	4%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	86,60%	89,44%	-	72%	100%		
	2	47 / 48	Interventi economici di promozione / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	4%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 51,52	€ 47,23	-	€ 30,00	100%		
	3	49 / 50	Oneri correnti / Proventi correnti	4%	60%	90%	Economicità	Percentuale	104,91%	107,36%	-	115%	100%		
	4	51-52 / 51	Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali	4%	60%	90%	Economicità	Percentuale	17,08%	10,49%	-	16%	66%		
	5	53 / 54	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	4%	60%	90%	Economicità	Percentuale	126,49%	125,47%	-	105%	100%		
	6	55 / 56	Attivo circolante / Passività correnti	4%	60%	90%	Economicità	Percentuale	407,13%	281,91%	-	350%	81%		
	7	57 / 58	Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	4%	60%	90%	Economicità	Percentuale	38,70%	46,77%	-	45%	96%		
	8	59 / 60	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	4%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	80,72%	83,89%	-	83%	100%		
	9	61 / 62	Proventi correnti - (Diritto annuale + Diritti di segreteria + Fondo perequativo ) / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da DA)	4%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	2,60%	3,76%	-	3,00%	100%		
	10	63 / 64	Nr. scritture contabili registrate nell'anno "n" / Nr. risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso B3.2.1	4%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	8.017	7341	-	5.442	100%		
	11	65	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	4%	60%	90%	Efficacia	Valore assoluto	-16	-18,00	-	-6,95	100%		
	12	66 / 67	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati	4%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	99%	100%		
	13	68 / 69	Nr. totale documenti protocollati in entrata (solo protocollo generale) / Nr. di risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso A2.3.1	4%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	28.000	25.942	-	20.000	100%		
	14	70 / 71	Nr. di OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	4%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	99%	100%		
	15	72 / 73	Spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico (lordo iva) / Pagamenti per acquisto di beni e servizi	4%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	32,27%	34,47%	-	22%	100%		
	16	74 / 75	Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n" / Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n-1"	4%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	77,44%	94,74%	-	100%	100%		
	17	76 / 77	Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell' anno n. sul totale dei pagamenti / Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell' anno n. sul totale dei pagamenti anno n-1	4%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	305,23%	153,01%	-	100%	100%		
	18	78 / 79	Spesa per energia elettrica / N. di metri quadrati disponibili	4%	60%	90%	Efficienza	Euro	€ 14,53	€ 9,79	-	€ 50,00	100%		
	19	80	Punteggio ottenuto check-up anno "n"	4%	60%	90%	Qualità	Percentuale	77,72%	78,59%	-	75%	100%		
	20	81	Grado di soddisfazione rilevato	24%	60%	90%	Qualità	Percentuale	95,00%	94,00%	-	85%	100%		
			100%	60%	90%						Totale	98%			

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2022	Dato 2023	Livello di tolleranza	Target 2023	% Realizzazione
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi								Risorse a consuntivo: €			167.030,19	
	1	82	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	20%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	61,70%	87,80%	-	74%	100%	
	2	83 / 84	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	30,97%	21,98%	-	33%	100%	
	3	85	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	15%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	3,10	3,10	-	5,00	100%	
	4	91a / 92a	Nr. ticket richiamo automatico, telefonate e risposta web form anno "n" / Nr. ticket richiamo automatico, telefonate e risposta web form anno "n-1"	30%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	97,90%	-	100%	100%	
	5	92	Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute (protesti)	15%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2,00	2,00	-	15	100%	
				100%	60%	90%				Totale			100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne								Risorse a consuntivo: €			41.132,00	
	1	93 / 94	Valore "utilizzo di budget" della voce Oneri per formazione / Valore di budget stanziato a preventivo	30%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	85,22%	88,90%	-	85%	100%	
	2	95 / 96	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" / Nr. dipendenti al 31.12	30%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	104,08%	102,04%	-	80%	100%	
		97 / 98	Nr. neoassunti avviati in percorsi di affiancamento-formazione / Nr. neoassunti al 31.12	10%	60%	90%	Qualità	Percentuale	125,00%	100,00%	-	80%	100%	
	3	99 / 100	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" - Automazione / Nr. dipendenti iscritti (Automazione)	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	86%	97,87%	-	70%	100%	
	4	101 / 102	Nr. dipendenti in lavoro agile e lavoro da remoto / Nr. dipendenti + Nr. dirigenti	10%	60%	90%	Qualità	Percentuale	80%	86,14%	-	60%	100%	
	5	103 / 96	Nr. di questionari compilati - Benessere organizzativo / Nr. dipendenti al 31.12	10%	60%	90%	Qualità	Percentuale	72%	64,29%	-	60%	100%	
				100%	60%	90%				Totale			100%	
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità								Risorse a consuntivo: €			1.830,00	
	1	104 / 105	Nr. dati pubblicati / Nr. dati da pubblicare	40%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	92,06%	90,83%	-	90%	100%	
	2	106 / 107	Nr. requisiti soddisfatti - SG / Nr. requisiti verificati da OIV SG	20%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	98,57%	-	90%	100%	
	3	108 / 109	Nr. requisiti soddisfatti - D2 / Nr. requisiti verificati da OIV D2	20%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	0,00%	-	90%	non valutabile	
	4	110 / 111	Nr. requisiti soddisfatti - D3 / Nr. requisiti verificati da OIV D3	20%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	97,65%	-	90%	100%	
			100%	60%	90%				Totale			100%		
Indicatore strategico				Algoritmo di calcolo							Dato 2023	Target 2023	% Realizzazione	
Indicatore sintetico Ente				Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi							98,23%	80%	100%	



AREA DI STAFF														
Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2022	Dato 2023	Livello di tolleranza	Target 2023	% Realizzazione
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE												
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali												
	1	22	Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3	3	-	3	100%	
					100%	60%	90%	Totale				100%		
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE												
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili												
	13	68 / 69	Nr. totale documenti protocollati in entrata (solo protocollo generale) / Nr. di risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso A2.3.1	50%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	28.600	25.942	-	20.000	100%	
	14	70 / 71	Nr. di OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	50%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	99%	100%	
					100%	60%	90%	Totale				100%		
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne												
	1	93 / 94	Valore "utilizzo di budget" della voce Oneri per formazione / Valore di budget stanziato a preventivo	40%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	85,27%	88,90%	-	85%	100%	
	2	95 / 96	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" / Nr. dipendenti al 31.12	40%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	104,00%	102,04%	-	80%	100%	
		97 / 98	Nr. neoassunti avviati in percorsi di affiancamento-formazione / Nr. neoassunti al 31.12	10%	60%	90%	Qualità	Percentuale	125,00%	100,00%	-	80%	100%	
	4	101 / 102	Nr. dipendenti in lavoro agile e lavoro da remoto / Nr. dipendenti + Nr. dirigenti	10%	60%	90%	Qualità	Percentuale	80,20%	86,14%	-	60%	100%	
					100%	60%	90%	Totale				100%		
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità												
	2	106 / 107	Nr. requisiti soddisfatti - SG / Nr. requisiti verificati da OIV SG	100%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	98,57%	-	90%	100%	
				100%	60%	90%	Totale				100%			
Indicatore strategico				Algoritmo di calcolo							Dato 2023	Target 2023	% Realizzazione	
Indicatore sintetico Area 0				Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi							100,00%	80%	100%	

AREA 1

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione			Tipologia	Unità di misura	Dato 2022	Dato 2023	Livello di tolleranza	Target 2023	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE												
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA												
	1	1	Nr. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	82254,00%	78.588	-	75.000	100%	
	2	2 / 3	Nr. Comuni aderenti al SUAP camerale / Nr. totale Comuni aderenti al SUAP	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100	100,00%	-	97%	100%	
	3	4 / 5	Nr. imprese aderenti al Cassetto Digitale / Nr. imprese attive al 31.12 (escluse unità locali)	20%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	38,17%	47,30%	-	32%	100%	
	4	6 / 5	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Nr. imprese attive al 31.12 (escluse unità locali)	20%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	13,87%	13,97%	-	12%	100%	
		6 / 7	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.1	10%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2.887	4.305	-	2.500	100%	
		8	Nr. Firme digitali remotizzate rilasciate	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	1.361	-	600	100%	
	5	9	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3.408	2.907	-	2.500	100%	
		9 / 10	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.2	10%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2.130	2.850	-	2.000	100%	
	100% 60% 90%												Totale	100%
	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO												
	Programma	016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy												
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese												
	1	38 / 39	Nr. certificati digitali emessi e stampati in azienda / Nr. certificati digitali emessi	80%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	99,37%	99,56%	-	93%	100%	
		40 / 41	Nr. documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati / Risorse (FTE) impiegate dal sottoprocesso D1.2.1	20%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	6.192	5.886	-	5.600	100%	
	100% 60% 90%												Totale	100%
Processi interni	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE												
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi												
	1	82	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	25%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	84,50%	87,80%	-	74%	100%	
	2	83 / 84	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	25%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	30,10%	21,98%	-	33%	100%	
	3	85	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	20%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2,70	3,10	-	5,00	100%	
	4	91a / 92a	Nr. ticket richiamo automatico, telefonate e risposta web form anno "n" / Nr. ticket richiamo automatico, telefonate e risposta web form anno "n-1"	30%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	97,90%	-	100%	100%	
	100% 60% 90%												Totale	100%
Indicatore strategico			Algoritmo di calcolo								Dato 2023	Target 2023	% Realizzazione	
Indicatore sintetico Area 1			Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi								100,00%	80%	100%	

AREA 2

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2022	Dato 2023	Livello di tolleranza	Target 2023	% Realizzazione
Tessuto economico locale	<b>Missione</b> <small>(q. strategico RPP)</small>	<b>011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE</b>												
	<b>Programma</b>	<b>011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</b>												
	<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori</b>												
	1	16 / 17	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziare per le iniziative di settore e trasversali	30%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	91,43%	99,84%	-	86%	100%	
	2	18	Nr. articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	37	31	-	15	100%	
	4	21	Nr. imprese coinvolte nelle azioni di informazione/formazione/assistenza	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	508	190	-	50	100%	
				100%	60%	90%	Totale							100%
	<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali</b>												
	2	23	Bando a favore di soggetti portatori di interesse generale per iniziative “Cultura e turismo”	50%	60%	90%	Output	Data	13/05/22	20/12/23	0	31/12/23	100%	
		23a	Nr. Aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	110	-	10	100%	
				100%	60%	90%	Totale							100%
	<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni</b>												
	1	25 / 26	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	30%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	102,12%	101,04%	-	100%	100%	
	2	27	Nr. di utenti POI anno "n"	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	135	142	-	100	100%	
	3	28a	Realizzazione di almeno 2 tipologie tra le seguenti azioni: pubblicazione bandi, sessioni di certificazione delle competenze, iniziative di promozione dello Sportello Nuove Imprese (SNI), Storie di alternanza e Duale, iniziative di orientamento per la scelta degli ITS, incontri per il matching domanda-offerta di lavoro	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	28	-	7	100%	
				100%	60%	90%	Totale							100%
	<b>Missione</b> <small>(q. strategico RPP)</small>	<b>012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI</b>												
	<b>Programma</b>	<b>012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</b>												
	<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa</b>												
	1	29	Nr. di verifiche ispettive settore orafo	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	9	11	-	10	100%	
	2	30	Nr. di verifiche sugli strumenti di misura	15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	56	51	-	20	100%	
	3	31 / 32	Nr. iscrizioni, modifiche e cancellazioni Registro orafi / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso C2.5.3.1	10%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	467,14	800	-	100	100%	
	4	34a	Nr. Visite ispettive con il controllo di almeno due prodotti per visita	15%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	100,00%	17	-	10	100%	
	5	35	Nr. di risposte fornite tramite piattaforma	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	4,00%	13	-	8	100%	
	6	36 / 37	Nr. verbali di accertamento istruiti nell'anno "n" / Nr. Verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della CCIAA) nell'anno "n" + N. verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno	20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	99,23	95,86%	-	60%	100%	
				100%	60%	90%	Totale							100%



AREA 2

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2022	Dato 2023	Livello di tolleranza	Target 2023	% Realizzazione
Economico-finanziaria	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE												
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili												
	1	45 / 46	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	50%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	86,60%	89,44%	-	72%	100%	
	2	47 / 48	Interventi economici di promozione / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	50%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 51,52	€ 47,23	-	€ 30,00	100%	
				100%	60%	90%	Totale						100%	
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi												
	5	92	Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute (protesti)	100%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2,00	2,00	-	15	100%	
				100%	60%	90%	Totale						100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità												
	3	108 / 109	Nr. requisiti soddisfatti - D2 / Nr. requisiti verificati da OIV D2	100%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	0,00%	-	90%	non valutabile	
				100%	60%	90%	Totale							

Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Dato 2023	Target 2023	% Realizzazione
Indicatore sintetico Area 2	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	100,00%	80%	100%

AREA 3														
Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione			Tipologia	Unità di misura	Dato 2022	Dato 2023	Livello di tolleranza	Target 2023	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE												
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori												
	3	20	Test di valutazione con il protocollo eGLU (utenza)	100%	60%	90%	Qualità	Data	13/12/22	00/01/00	0	31/12/23	0%	
				100%	60%	90%	Totale							0%
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali												
	3	24	Bando per impianto fotovoltaico	100%	60%	90%	Output	Data	15/12/22	15/12/23	0	31/12/23	100%	
				100%	60%	90%	Totale							100%
Economico-finanziaria	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE												
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili												
	1	45 / 46	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	10%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	86,60%	89,44%	-	72%	100%	
	2	47 / 48	Interventi economici di promozione / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	10%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 51,52	€ 47,23	-	€ 30,00	100%	
	10	63 / 64	Nr. scritture contabili registrate nell'anno "n" / Nr. risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso B3.2.1	10%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	8.017	7341,35	-	5.442	100%	
	11	65	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	20%	60%	90%	Efficacia	Valore assoluto	-16	-18,00	-	-6,95	100%	
	12	66 / 67	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati	20%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	99%	100%	
	15	72 / 73	Spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico (lordo iva) / Pagamenti per acquisto di beni e servizi	10%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	33,27%	34,47%	-	22%	100%	
	16	74 / 75	Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n" / Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n-1"	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	77,44%	94,74%	-	100%	100%	
	17	76 / 77	Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell' anno n. sul totale dei pagamenti / Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell' anno n. sul totale dei pagamenti anno n-1	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	305,23%	153,01%	-	100%	100%	
			100%	60%	90%	Totale							100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne												
	3	99 / 100	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" - Automazione / Nr. dipendenti iscritti (Automazione)	100%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100%	97,87%	-	70%	100%	
				100%	60%	90%	Totale							100%
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità												
	4	110 / 111	Nr. requisiti soddisfatti - D3 / Nr. requisiti verificati da OIV D3	100%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	97,65%	-	90%	100%	
				100%	60%	90%	Totale							100%
Indicatore strategico				Algoritmo di calcolo							Dato 2023	Target 2023	% Realizzazione	
Indicatore sintetico Ente				Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi							80,00%	80%	100%	